

L'IA fait partie de ces innovations qu'on appelle parfois « technologie de portée générale », comme la machine à vapeur, l'électricité, l'informatique, l'internet.

En arrivant à imiter l'homme dans l'imaginaire collectif, la technologie peut pour certains, assister l'humain et le soulager, et, pour d'autres, le remplacer. L'IA va impacter différentes natures de tâches et ce qui est notable, aussi bien manuelles qu'intellectuelles.

Quand nous disons impactés, cela veut dire que certaines tâches peuvent être amenés à

disparaître, mais pas nécessairement l'emploi.

Il est important d'avoir un regard positif sur les avancées actuelles et futures de l'IA et se questionner sur la manière dont l'IA peut aider nos entreprises à résoudre leurs problèmes complexes : problèmes d'offres, problèmes d'expérience client, problèmes d'organisation, à améliorer leurs offres ...

Les dirigeants d'entreprises doivent sauter le pas, comprendre ses apports de valeur, ses impacts et se forger des convictions et une vision.

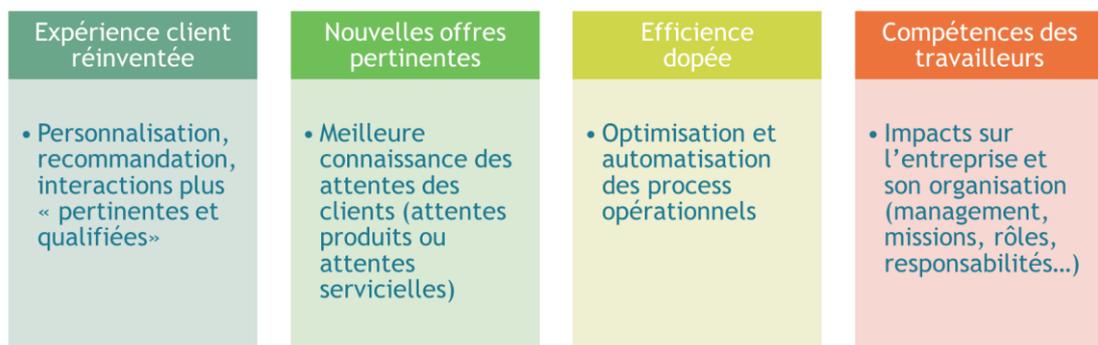
## Besoins :

- **Acculturer** les entreprises à l'Intelligence artificielle,
- **Structurer et outiller** la démarche d'intégration de l'Intelligence Artificielle au sein des organisations, en tant que levier de compétitivité.

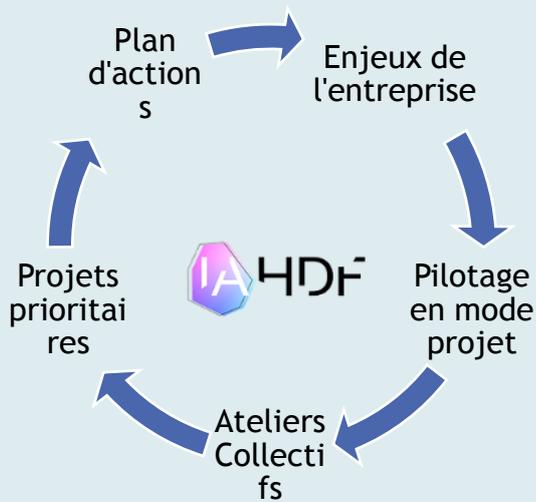
## Objectifs et Enjeux :

- **Comprendre** les impacts des transformations des activités amenées par l'IA
- **Poser un état des lieux** de la situation de l'entreprise et **définir les enjeux prioritaires**
- **Impliquer et aligner les équipes** sur cet état des lieux, afin de **faciliter l'appropriation** de la démarche, sa mise en œuvre opérationnelle et s'assurer de son efficacité
- **Accompagner la construction du projet de transformation** autour de l'IA
- **Accompagner la mise en action** de cette intégration

## Une conviction : l'IA est source de nouveaux leviers de compétitivité



**La démarche Proposée : 7 étapes successives afin d'initier une **boucle vertueuse** au sein de l'entreprise**



- Prise de connaissance de l'entreprise, son métier, ses enjeux, ...
- Sensibilisation à l'IA : enjeux et impacts sur les entreprises
- Phase d'immersion et analyse à 360° : ateliers collectifs autour de l'Offre de Produits/services, l'Expérience Client, l'Effizienz Opérationnelle, l'Expérience Collaborateurs
- Formalisation des enjeux
- Priorisation des projets
- Construction collective du projet d'intégration

**La Méthode : L'Intelligence Collective**

- Définir, formaliser et partager le sens de l'intégration de l'IA,
- Mesurer les écarts entre l'existant et la cible
- Adopter un style et des méthodologies cohérents avec les enjeux des accompagnements
- Suivre un calendrier détaillé, prenant en compte le **tempo** de l'entreprise



... avec comme facteurs clés de succès :

- Engagement managérial
- Implication des personnes clés de l'entreprise
- Coopération & construction collective du projet d'intégration

**Le Public :**

PME de moins de 250 salariés, ayant un CA annuel de moins de 50 millions d'euros, n'étant pas détenue à plus de 25% par un groupe.

**Durée de l'accompagnement :**

7 à 11 jours selon les sujets à traiter

**Planning prévisionnel d'intervention :**

Nov. 2019-Déc. 2020

**Coût pour l'entreprise :**

Cette action de conseil est cofinancée à hauteur de 50 % par l'Etat.

La participation financière de l'entreprise est de 4 200 € HT pour 7 jours d'intervention.

**Avec le soutien financier :**

Du Ministère du Travail (DGEFP), la Direccte Hauts- de- France, Opcalia Hauts-de-France, MEDEF Lille Métropole, dans le cadre d'un accord EDEC. (Engagement pour le Développement des Emplois et des Compétences)

**Les intervenants : Cabinet Adix**

**Xavier LIBERAL**  
Consultant Manager,  
Spécialiste des projets de  
Transformation,  
Vision Digitale et Data



**Alexandre LABE**  
Consultant Manager,  
Spécialiste des projets de Transformation,  
Vision Innovation et écosystème de la  
transformation

**Intéressés ? Contactez nous :**

Soheila ROBATI : Chef de projet Medef Lille Métropole - 03 20 99 24 26 -

[srobati@citeonline.org](mailto:srobati@citeonline.org)

Laure FLEMAL : Chef de projet AKTO (Opcalia) - 06 30 52 06 44 -

[laure.flemal@opcalia.com](mailto:laure.flemal@opcalia.com)

Xavier LIBERAL : Consultant ADIX - 06 01 71 82 51 - [liberal@adix.fr](mailto:liberal@adix.fr)

Alexandre LABE : Consultant ADIX - 06 02 11 89 88 - [labe@adix.fr](mailto:labe@adix.fr)